



Gdynia dnia: 2024-04-26

Pismo: CRZP/63/2024/AZP

ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ_1

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp na **"Przygotowanie scenariusza i zrealizowanie filmu promocyjnego dla Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni"** – znak sprawy CRZP/63/2024/AZP.

Zamawiający, **Uniwersytet Morski w Gdyni**, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023r. poz. 1605), udostępnia poniżej treść zapytań do Specyfikacji Warunków Zamówienia (zwanej dalej "SWZ") wraz z wyjaśnieniami:

1. W wymaganiach dotyczących postępowania jest mowa o „3 spotach reklamowych” (pkt. 7 SWZ - „Informacja o warunkach udziału w postępowaniu”), podczas gdy we wzorze oferty oraz w opisie kryteriów oceny ofert (pkt. 21 SWZ) definiują je Państwo jako „Ilość spotów reklamowych realizowanych dla uczeni wyższych”.

Również zważywszy na brak konsekwencji zdefiniowania tego zawężenia w dokumentach postępowania, powstaje tu sytuacja nieprzejrzysta, mogąca sugerować, że w postępowaniu będzie mogła wziąć udział tylko bardzo wąska liczba oferentów.

Czy Zamawiający może podać powody, dlaczego najważniejszym (bo dyskwalifikującym) czynnikiem miałyby być fakt, czy produkcje w portfolio były wykonane dla „uczelni wyższych”, a nie np. wykształcenie reżysera / operatora, tudzież - przy załączanych spotach - sposób realizacji, ocena gry aktorskiej, montażu, realizacji dźwięku, postprodukcji obrazu, czy też doboru muzyki?

Pytanie dotyczy konsekwencji („raz jest tak, a raz tak, więc co finalnie obowiązuje?”), oraz zasadności zawężenia doświadczenia do ekip mających w portfolio aż 3 produkcje zrealizowane dla uczelni wyższych, zwłaszcza w kontekście unikatowego, wedle SWZ, charakteru docelowego spotu (zaangażowanie min. 2 zawodowych aktorów, których trzeba umieć profesjonalnie poprowadzić, udział potencjalnie aż 30 studentów Uczelni jako statystów, pokazanie „przy okazji” walorów miasta Gdyni, itd.)

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: żaden z przedstawionych w pytaniu zarzutów wobec Zamawiającego nie znajdują potwierdzenia, ponieważ obligatoryjnym warunkiem udziału w postępowaniu jest wykazanie:



ul. Morska 81-87
bud. F pok. 226
81-225 Gdynia

www.umg.edu.pl

Zespół ds. Zamówień
Publicznych (AZP)

tel. 58 55 86 421
e-faks: 58 741 22 50

e-mail: zampubl@umg.edu.pl

Uniwersytet Morski w Gdyni

Zdolność techniczna lub zawodowa

udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykazą, że należycie wykonali lub wykonują w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 3 spoty reklamowe (każdy realizowany dla innego podmiotu).

Natomiast dodatkowe punkty można uzyskać w ramach fakultatywnego kryterium oceny ofert:

Doświadczenie

Ilość spotów reklamowych realizowanych dla uczeni wyższych w okresie ostatnich 3 lat.

Punkty będą przyznawane według deklaracji złożonej przez Wykonawcę w ofercie.

*Liczba punktów = (SP bad / SP max) * 100 * waga*

gdzie:

- SP bad - ilość spotów oferty badanej

- SP max - największa ilość spotów wśród ofert badanych

2. Ponadto jak wymagacie Państwo zapisu w jakości 4,6K (pkt. 4 SWZ), co również jest bardzo konkretnym parametrem, który spełnia niewielka ilość kamer, także z uwagi na to, że nie ma dostrzegalnej różnicy, czy użyje się kamery o standardzie 4k, czy 4,6k.

Stanowisko (wyjaśnienie) Zamawiającego: zapisy specyfikacji pozostają bez zmian.

Kierownik Zamawiającego lub
osoba upoważniona

Zespół d/s Zamówień Publicznych,
Główny Specjalista

Anita Brunowicz
Anita Brunowicz