




ZMIANA SWZ 1

1. Długopis touchpen – ZADANIE 1


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze granatowym z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym lub w kolorze granatu takiego jak długopis..</p> <p>Mechanizm typu TWIST OFF. Wkład piszący w kolorze niebieskim.</p> <p>Długopis posiada błyszczący klips w srebrnym kolorze.</p> <p>Poniżej gumowej końcówki znajduje się srebrny ring.</p> <p>Drugi srebrny ring znajduje się w połowie długopisu.</p> <p>Oba ringi błyszczące w srebrnym kolorze.</p> <p><u>Wizualizacja w pkt. 8. oraz 9.</u></p>
2.	Material	Metal – aluminium
3.	Wymiary	Wymiary ok. 8 mm × 8 mm × 135 mm (+/- 1 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy korpusie długopisu.</p> <p>Napis na jednej stronie: „Wydział Elektryczny”.</p> <p>Napis na drugiej stronie: „Uniwersytet Morski w Gdyni”.</p> <p><u>Wizualizacja w pkt. 9.</u></p> <p><u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Pakowanie po 100 szt. długopisów w kartonik.</p> <p>Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.</p>
8.	Zdjęcie poglądowe	
9.	Znakowanie	
10.	Ilość	500 szt.
11.	Próbka	Niewymagana

ZMIANA SWZ 1

2. Drewniany ołówek – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Okrągły, zastrzony ołówek Ø7 HB z drewna pokryty farbą metaliczną w kolorze granatowym. Ołówek posiada gumkę w kolorze białym.</p> <p>Ring pomiędzy ołówkiem, a gumką w kolorze srebrnym.</p> <p><u>Wizualizacja w pkt. 8</u></p>
2.	Material	Ołówek wykonany z drewna lipowego.
3.	Wymiary	Wymiary ok. 180 mm x 7 mm x 7 mm (+/- 1mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Dwustronne znakowanie tampodrukiem w kolorze białym.</p> <p>Strona 1: „Wydział Elektryczny”.</p> <p>Strona 2: „Uniwersytet Morski w Gdyni”.</p> <p><u>Wizualizacja w pkt. 9.</u></p> <p><u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Ołówki w ilości 100 sztuk pakowane w kartonik.</p> <p>Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.</p>
8.	Zdjęcie poglądowe	

ZMIANA SWZ 1



9.	Znakowanie	<div style="text-align: right;"> Wydział Elektryczny Wymiary nadruku: 44,7x4mm kolor nadruku: biały </div>  <div style="text-align: right;"> www.we.umg.edu.pl Wymiary nadruku: 44,7x4mm kolor nadruku: biały </div>
10.	Ilość	500 szt.
11.	Próbka	Niewymagana

ZMIANA SWZ 1

3. Notes z organizerem – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w twardej oprawie z odłączanym etui na telefon, mocowanym na magnesy . 70 kartek w linie. Zamykany taśmą elastyczną. Posiada 25 sztuk karteczek samoprzylepnych, foliowe zakładki indeksujące 5 x 25 szt. oraz uchwyt na długopis. <u>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</u>
2.	Material	Materiał PU, papier
3.	Wymiary	148 x 210 x 18 mm
4.	Treść znakowania	Dwa miejsca znakowania: pierwsze na notesie: logo Wydziału Elektrycznego UMG. + adres strony internetowej „we.umg.edu.pl” Drugie na wierzchu przyczepianego etui: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni + adres strony internetowej uczelni „umg.edu.pl”
5.	Kolor/technologia znakowania	UV Full color – dwa miejsca znakowania Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe. <u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania: - min. 70x70 mm - znakowanie na etui do telefonu - min. 50x100 mm – znakowanie na przodzie okładki notesu
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.

ZMIANA SWZ 1

10.	Zdjęcie produktu	 
11.	Ilość	30 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

ZMIANA SWZ 1

4. Pióro kulkowe – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Pióro kulkowe w granatowym kolorze wykonane z metalu.</p> <p>Pióro ze ściąganą nasadką, wraz z klipsem do papieru.</p> <p>Klips oraz główka nasadki w kolorze srebrnym (wizualizacja w pkt. 8.)</p> <p>W połowie pióra na miejscu styku ze zdejmowaną nakładką znajduje się ring w kolorze srebrnym.</p> <p>Wkład w kolorze niebieskim.</p> <p><u>Wizualizacja w pkt. 8</u></p>
2.	Material	Metal
3.	Wymiary	Pióro o wymiarach: 140 x 10 x 10 mm 134 x 10 mm (+/- 1 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Znakowanie dwustronne, grawerowanie tekstu na powłoce pióra:</p> <p>Strona 1: Wydział Elektryczny</p> <p>Strona 2: Uniwersytet Morski w Gdyni</p> <p>Pole znaczenia pióra – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</p> <p><u>Wizualizacja w punkcie 9 przedstawia jedynie sposób znakowania</u></p> <p><u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy
7.	Pakowanie	<p>Każde pióro zapakowane w etui w postaci czarnego kartonika. (wizualizacja pkt. 10).</p> <p>Następnie całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem</p>

ZMIANA SWZ 1

8.	Zdjęcie poglądowe	 The image displays two views of a dark blue ballpoint pen. The top view shows the pen from a side-on perspective, highlighting its sleek, cylindrical design. It features silver-colored accents, including a clip on the cap and a band near the tip. The bottom view shows the pen from a slightly different angle, emphasizing the fine horizontal ridges along its body. The pen is set against a plain white background.
----	-------------------	---

ZMIANA SWZ 1


		
9.	Znakowanie	

ZMIANA SWZ 1


10.	Opakowanie	
11.	Ilość	15 szt.
12.	Próbka	Wymagana próbka produktu (zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania)

ZMIANA SWZ 1

5. Długopis z grafitowymi wykończeniami – ZADANIE 1


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis metalowy, gumowany o klasycznym kształcie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. Długopis posiada klips do papieru. Mechanizm chowania wkładu poprzez wciśnięcie .
2.	Material	Metal gumowany, aluminium
3.	Wymiary	Wymiary ok. 137 x 10 mm (+- 1mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie Pierwsza strona: Wydział Elektryczny Druga strona: Uniwersytet Morski w Gdyni <u>Wizualizacja w pkt. 8.</u> Uwaga: grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Długopisy pakowane w kartonik po 100 sztuk. Następnie pakowane w zbiorczy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem podczas transportu oraz rozładunku.
8.	Zdjęcie poglądowe	

ZMIANA SWZ 1

		
9.	Ilość	500 szt.
10.	Próbka	niewymagana

ZMIANA SWZ 1

6. Teczki – ZADANIE 1


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Teczka A4 bez wcięcia na wizytówkę w ciemnogranatowym kolorze . Jednobigowa. Teczka ze złotym logo na frontowej części teczeki.
2.	Material	Materiał barwiony w masie 300 gr, granat Malmero
3.	Wymiary	Teczka A4. Boki skrzydeł 55 mm (<u>wizualizacja w pkt. 8.</u>).
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Tłoczone na złoto logo hot stampingiem.</p> <p>Umieszczone na wysokości przedstawionej w <u>wizualizacji w pkt. 8</u></p> <p>Rozmiar logo: wysokość 10 cm. Proporcje logo muszą zostać zachowane.</p> <p><u>Uwaga:</u> logotyp w wizualizacji posiada angielskie napisy, finalna wersja będzie w języku polskim (bez zmian proporcji/rozmiarów logo).</p> <p><u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.</p>
8.	Zdjęcia poglądowe	

ZMIANA SWZ 1

		
9.	Ilość	100 szt.
10.	Próbka	Niewymagana

ZMIANA SWZ 1

7. Pendrive – ZADANIE 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki, stalowy pendrive z otworem ułatwiającym mocowanie do smyczy/kluczy. Pojemność 32 GB. Pendrive wykonany ze stali szczotkowanej w jasnym kolorze. Górna końcówka wykonana ze stali nieszczotkowanej <u>Wizualizacja w pkt. 8.</u>
2.	Material	Stal szczotkowana poza górną częścią pendrive wraz z otworem (stal nieszczotkowana).
3.	Wymiary	42,5 (+/- 1 mm)x 12,1 (+/- 1 mm) x 4,5 mm (+/- 0,5 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Dwustronny grawer. Maksymalna powierzchnia do wykorzystania. W centralnym miejscu znajdują się logo: na pierwszej stronie logo Wydziału Elektrycznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Na drugiej stronie logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. <u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem .
8.	Zdjęcie poglądowe	
9.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu
10.	Ilość	20 szt.

ZMIANA SWZ 1

8. Bluza „kangurka” – ZADANIE 3


L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Bluza unisex z długim rękawem w kolorze granatowym. Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „kangurka”.</p> <p>Kaptur i kieszeń tzw. „kangurka” w kolorze bluzy.</p> <p>Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis Wydział Elektryczny, oczka metalowe złote przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy.</p> <p>Ściągacze w kolorze bluzy.</p>
2.	Skład	Bawełna 90%, poliestr 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m ²
4.	Kolor	Bluza w kolorze granatowym . Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów od S do XXXL .
6.	Treść i miejsce znakowania	<p>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Wydział Elektryczny</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187. Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Wydział Elektryczny w kolorze białym. <p>Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm, Tył bluzy napis: Wydział Elektryczny o długości 30 cm.
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

ZMIANA SWZ 1




11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem. Całość musi być zabezpieczona przed uszkodzeniami.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	20 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu (zamawiający próbkę produktu bez znakowania)

ZMIANA SWZ 1

9. Narzędzie wielofunkcyjne – ZADANIE 4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Eleganckie, profesjonalne narzędzie wielofunkcyjne.</p> <p>Wbudowany system rozpychowy (nie sprężynowy).</p> <p>Multitool wykonany ze stali nierdzewnej.</p> <p>Obudowa multitool'a w kolorze granatowym zbliżonym do CMYK: 100, 70, 0, 50.</p> <p>Podstawowym narzędziem mają być szczypce uniwersalne. Dodatkowe narzędzia: piłka do drewna, nóż, śrubokręt płaski (3-5 mm) i krzyżakowy o podobnych rozmiarach, otwieracz do butelek, otwieracz do puszek, pilnik.</p> <p>Multitool musi być wyposażony w bezpieczny i solidny system bezpieczeństwa przed przypadkowym otworzeniem/skaleczeniem.</p> <p><u>Wizualizacja w pkt. 8.</u></p>
2.	Material	Stal nierdzewna
3.	Wymiary	10,5 cm (+/- 1 cm) x 4,5 cm (+/- 0,7 cm) x 2,3 cm (+/- 0,5 cm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer laserowy z jednej strony w położeniu przedstawionym w pkt. 10.</p> <p>Wymiar graweru: 30 x 4,8 mm (+/- 1 mm).</p> <p>Treść graweru (napis): Uniwersytet Morski w Gdyni, w drugiej linii Wydział Elektryczny (<u>wizualizacja w pkt. 8.</u>).</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Każdy multitool zapakowany ma znajdować się w ochronnym etui w kolorze czarnym. Następnie multitool ma być zapakowany ma być w prezentowy kartonik (<u>wizualizacja w pkt. 8.</u>). Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem w trakcie transportu i rozładunku.</p>
8.	Zdjęcie poglądowe	<p style="color: magenta; text-align: center;">wersja A</p>  <p style="color: magenta; text-align: center;">wymiary graweru: 30x4,8mm</p> <p style="text-align: center;">Uniwersytet Morski w Gdyni Wydział Elektryczny</p>

ZMIANA SWZ 1

		  
9.	Ilość	10 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna ze specyfikacją (zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania).

ZMIANA SWZ 1

10. Torba bawełniana – ZADANIE 5

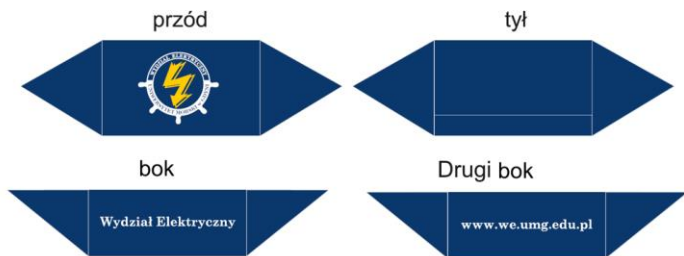
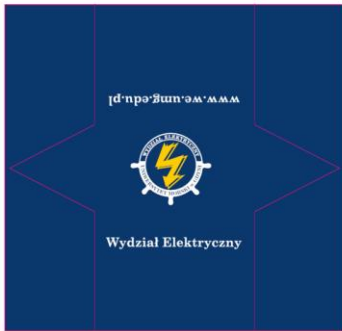
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280 g/m ² , płaska, w kolorze granatowym, znakowana dwustronnie, z dwoma uchwytami.
2.	Material	Bawełna drelichowa 280g/m ²
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 (+/- 1 cm), łamana 30 cm (+/- 0,5 cm)
4.	Treść znakowania	Logotyp na jednej stronie logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, na drugiej stronie logo Wydziału Elektrycznego UMG + poniżej logo adres strony internetowej. <u>Wizualizacja w pkt. 10.</u>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe. <ul style="list-style-type: none"> Logo Wydziału Elektrycznego całe białe poza żółtą błyskawicą CMYK (0%,20%,100%,0%) + biały napis „we.umg.edu.pl” Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni całe białe poza żółtą linią CMYK (0%,20%,100%,0%)
6.	Pole znakowania	Dwustronne, maksymalne pole znakowania.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.

ZMIANA SWZ 1

10.	Zdjęcie produktu.	
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Niewymagana

ZMIANA SWZ 1

11. Cukierki krówki – ZADANIE 6

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p>Opakowanie: papier z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papier oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p>Przydatność do spożycia: minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG. Wizualizacja w pkt. 4.</p>
2.	Material	<p>Opakowanie: papier tzw. pergamin” + papier (etykieta).</p> <p>Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym CMYK (100%, 70%, 0%, 50%).</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm (+- 1mm) Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm (+- 1mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Znakowanie tak jak na załączonej poniżej wizualizacji : logotyp Wydziału Elektrycznego, napis: Wydział Elektryczny, oraz adres strony: www.we.umg.edu.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> CMYK – logo Wydziału Elektrycznego UM w Gdyni: kolor biały tekstu i żółty błyskawicy - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%), CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat). <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p style="color: magenta; font-weight: bold;">siatka 73x76 mm</p> </div> <p style="color: magenta; margin-top: 10px;">Kolory: granatowy: Pantone 295C żółty: Pantone 123C</p> <p>Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

ZMIANA SWZ 1

5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek tzw. pergamin i indywidualną owijkę. Dodatkowo pakowanie całości w kartony po 5 kg każdy z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.
8.	Ilość	10 kg
9.	Próbka	Niewymagana