





### 1. Długopis touchpen – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Elegancki, aluminiowy długopis w kolorze granatowym z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych w kolorze czarnym lub w kolorze granatu takiego jak długopis..</p> <p>Mechanizm typu <b>TWIST OFF</b>. Wkład piszący w kolorze niebieskim.</p> <p>Długopis posiada błyszczący <b>klips</b> w srebrnym kolorze.</p> <p>Poniżej gumowej końcówki znajduje się srebrny <b>ring</b>.</p> <p>Drugi srebrny <b>ring</b> znajduje się w połowie długopisu.</p> <p>Oba ringi błyszczące w srebrnym kolorze.</p> <p><b><u>Wizualizacja w pkt. 8. oraz 9.</u></b></p>
2.	Material	Metal – aluminium
3.	Wymiary	Wymiary ok. 8 mm × 8 mm × 135 mm (+/- 1 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Dwustronny grawer laserowy korpusie długopisu.</p> <p>Napis na jednej stronie: „Wydział Elektryczny”.</p> <p>Napis na drugiej stronie: „Uniwersytet Morski w Gdyni”.</p> <p><b><u>Wizualizacja w pkt. 9.</u></b></p> <p><b><u>Uwaga:</u></b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Pakowanie po 100 szt. długopisów w <b>kartonik</b>.</p> <p>Całość zamówienia zapakowana w <b>karton zbiorczy z etykietą</b> zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem <b>zabezpieczenia przed uszkodzeniem</b>.</p>
8.	Zdjęcie poglądowe	
9.	Znakowanie	
10.	Ilość	500 szt.
11.	Próbka	Niewymagana



## 2. Drewniany ołówek – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Okrągły, zastrzony ołówek Ø7 HB z <b>drewna</b> pokryty <b>farbą metaliczną w kolorze granatowym</b>. Ołówek posiada gumkę w kolorze białym.</p> <p>Ring pomiędzy ołówkiem, a gumką w kolorze srebrnym.</p> <p><b><u>Wizualizacja w pkt. 8</u></b></p>
2.	Material	Ołówek wykonany z drewna lipowego.
3.	Wymiary	Wymiary ok. 180 mm x 7 mm x 7 mm (+/- 1mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Dwustronne <b>znakowanie tampodrukiem w kolorze białym</b>.</p> <p>Strona 1: „Wydział Elektryczny”.</p> <p>Strona 2: „Uniwersytet Morski w Gdyni”.</p> <p><b><u>Wizualizacja w pkt. 9.</u></b></p> <p><b><u>Uwaga:</u></b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Ołówki w ilości 100 sztuk pakowane <b>w kartonik</b>.</p> <p>Całość zamówienia zapakowana w <b>karton zbiorczy z etykietą</b> zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem <b>zabezpieczenia przed uszkodzeniem</b>.</p>
8.	Zdjęcie poglądowe	

9.	Znakowanie	<div> <div> Wydział Elektryczny  Wymiary nadruku: 44,7x4mm  kolor nadruku: biały </div>  <div> www.we.umg.edu.pl  Wymiary nadruku: 44,7x4mm  kolor nadruku: biały </div> </div>
10.	Ilość	500 szt.
11.	Próbka	Niewymagana

### 3. Notes z organizerem – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Notes w <b>twardej</b> oprawie z <b>odłączanym etui</b> na telefon, mocowanym na <b>magnesy</b> . 70 kartek w linie. Zamykany <b>taśmą</b> elastyczną. Posiada 25 sztuk <b>karteczek</b> samoprzylepnych, foliowe <b>zakładki</b> indeksujące 5 x 25 szt. oraz <b>uchwyt</b> na długopis.  <u><b>Zdjęcie produktu zaprezentowane w pkt. 10</b></u>
2.	Material	Materiał PU, papier
3.	Wymiary	148 x 210 x 18 mm
4.	Treść znakowania	Dwa miejsca znakowania: pierwsze na notesie: logo Wydziału Elektrycznego UMG. + adres strony internetowej „we.umg.edu.pl” Drugie na wierzchu przyczepianego etui: Logotyp Uniwersytetu Morskiego w Gdyni + adres strony internetowej uczelni „umg.edu.pl”
5.	Kolor/technologia znakowania	UV Full color – dwa miejsca znakowania Uwaga: znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe. <u><b>Uwaga:</b></u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
6.	Pole znakowania	Pole znakowania: - min. 70x70 mm - <b>znakowanie na etui do telefonu</b> - min. 50x100 mm – <b>znakowanie na przodzie okładki notesu</b>
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Każdy notes pakowany w foliowy woreczek ochronny. Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.

10.	Zdjęcie produktu	 
11.	Ilość	30 szt.
12.	Próbka	Wymagany opis produktu (karta produktu) zgodna ze specyfikacją.

#### 4. Pióro kulkowe – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Pióro <b>kulkowe</b> w granatowym kolorze wykonane z metalu.</p> <p>Pióro ze ściąganą <b>nasadką</b>, wraz z <b>klipsem do papieru</b>.</p> <p>Klips oraz główka nasadki w <b>kolorze srebrnym</b> (wizualizacja w pkt. 8.)</p> <p>W połowie pióra na miejscu styku ze zdejmowaną <b>nakładką</b> znajduje się <b>ring</b> w kolorze srebrnym.</p> <p>Wkład w kolorze niebieskim.</p> <p><b><u>Wizualizacja w pkt. 8</u></b></p>
2.	Material	Metal
3.	Wymiary	Pióro o wymiarach: 140 x 10 x 10 mm (+- 1 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Znakowanie dwustronne, grawerowanie tekstu na powłoce pióra:</p> <p>Strona 1: Wydział Elektryczny</p> <p>Strona 2: Uniwersytet Morski w Gdyni</p> <p>Pole znaczenia pióra – największa możliwa powierzchnia do oznakowania z każdej ze stron.</p> <p><b><u>Wizualizacja w punkcie 9 przedstawia jedynie sposób znakowania</u></b></p> <p><b><u>Uwaga:</u></b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy
7.	Pakowanie	<p>Każde pióro zapakowane w etui w postaci czarnego kartonika. (<b>wizualizacja pkt. 10</b>).</p> <p>Następnie całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem</p>


8.	Zdjęcie poglądowe	 <p>The image displays two views of a dark blue fountain pen. The top view shows the pen from a slightly elevated angle, highlighting its sleek, cylindrical body and silver-colored clip. The bottom view shows the pen from a slightly lower angle, emphasizing its ergonomic shape and the silver-colored accents on the barrel and clip.</p>
----	-------------------	---


		
9.	<b>Znakowanie</b>	




10.	Opakowanie	
11.	Ilość	15 szt.
12.	Próbka	Wymagana próbka produktu (zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania)

### 5. Długopis z grafitowymi wykończeniami – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Długopis <b>metalowy, gumowany o klasycznym kształcie, w kolorze ciemnoniebieskim z grafitowymi</b> wykończeniami. Długopis zawiera standardowy, wymienny wkład w kolorze niebieskim. Długopis posiada <b>klips</b> do papieru. Mechanizm chowania wkładu poprzez <b>wciśnięcie</b> .
2.	Material	Metal gumowany, aluminium
3.	Wymiary	Wymiary ok. 137 x 10 mm (+- 1mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Dwustronny grawer laserowy na korpusie Pierwsza strona: Wydział Elektryczny Druga strona: Uniwersytet Morski w Gdyni <b><u>Wizualizacja w pkt. 8.</u></b> <b>Uwaga:</b> grawerowane logotypy oraz inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Długopisy pakowane w kartonik po 100 sztuk. Następnie pakowane w zbiorczy karton z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem podczas transportu oraz rozładunku.
8.	Zdjęcie poglądowe	


		
9.	Ilość	500 szt.
10.	Próbka	niewymagana

## 6. Teczki – ZADANIE 1

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Teczka <b>A4</b> bez wcięcia na wizytówkę w <b>ciemnogranatowym kolorze</b> . Jednobigowa. Teczka ze <b>złotym logo</b> na frontowej części teczki.
2.	Material	Materiał barwiony w masie 300 gr, granat Malmero
3.	Wymiary	Teczka A4. Boki skrzydeł 55 mm ( <u>wizualizacja w pkt. 8.</u> ).
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Tłoczone na złoto logo hot stampingiem.</p> <p>Umieszczone na wysokości przedstawionej w <u>wizualizacji w pkt. 8</u></p> <p><b>Rozmiar logo:</b> wysokość 10 cm. Proporcje logo muszą zostać zachowane.</p> <p><u>Uwaga:</u> logotyp w wizualizacji posiada angielskie napisy, finalna wersja będzie w języku polskim (bez zmian proporcji/rozmiarów logo).</p> <p><u>Uwaga:</u> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.</p> <p>Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.</p>
8.	Zdjęcia poglądowe	

		
9.	Ilość	100 szt.
10.	Próbka	Niewymagana

## 7. Pendrive – ZADANIE 2

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Elegancki, <b>stalowy</b> pendrive z otworem ułatwiającym mocowanie do smyczy/kluczy. Pojemność 32 GB. Pendrive wykonany ze stali szczotkowanej w jasnym kolorze. Górna końcówka wykonana ze stali nieszczotkowanej <b><u>Wizualizacja w pkt. 8.</u></b>
2.	Material	Stal szczotkowana poza górną częścią pendrive wraz z otworem (stal nieszczotkowana).
3.	Wymiary	42,5 (+/- 1 mm)x 12,1 (+/- 1 mm) x 4,5 mm (+/- 0,5 mm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Dwustronny grawer. Maksymalna powierzchnia do wykorzystania. W centralnym miejscu znajdują się logo: na pierwszej stronie logo Wydziału Elektrycznego Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Na drugiej stronie logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. <b><u>Uwaga:</u></b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w <b>karton zbiorczy</b> z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem <b>zabezpieczenia przed uszkodzeniem</b> .
8.	Zdjęcie poglądowe	
9.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu
10.	Ilość	20 szt.


### 8. Bluza „kangurka” – ZADANIE 3




L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Bluza unisex z długim rękawem <b>w kolorze granatowym</b>. Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „kangurka”.</p> <p>Kaptur i kieszeń tzw. „kangurka” <b>w kolorze bluzy</b>.</p> <p>Bluzy oznakowane <b>haftem</b> z przodu – logo Uczelni i z tyłu – napis Wydział Elektryczny, oczka <b>metalowe złote</b> przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. <b>1 cm w kolorze białym</b>, bluza posiada <b>ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy</b>.</p> <p>Ściągacze <b>w kolorze bluzy</b>.</p>
2.	Skład	Bawełna 90%, poliestr 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m <sup>2</sup>
4.	Kolor	Bluza w kolorze <b>granatowym</b> . Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów od <b>S do XXXL</b> .
6.	Treść i miejsce znakowania	<p>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.</p> <p>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Wydział Elektryczny</p> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<p>Haft komputerowy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy (<i>na środku</i>): logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w dwóch kolorach: biały, złoty – złota nić – nić Ariadna 3501 lub Marathon 1187.</li> <li>Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis Wydział Elektryczny w kolorze białym.</li> </ul> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przód bluzy: logo o wysokości 28 cm,</li> <li>Tył bluzy napis: Wydział Elektryczny o długości 30 cm.</li> </ul>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.

11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość. Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem. Całość musi być zabezpieczona przed uszkodzeniami.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	
13.	Ilość	20 szt.
14.	Próbka produktu	Wymagana próbka produktu (zamawiający próbkę produktu bez znakowania)



## 9. Narzędzie wielofunkcyjne – ZADANIE 4

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Eleganckie, profesjonalne narzędzie wielofunkcyjne.  Wbudowany <b>system rozpychowy</b> (nie sprężynowy).  Multitool wykonany ze <b>stali nierdzewnej</b>.  Obudowa multitool'a w kolorze granatowym zbliżonym do CMYK: 100, 70, 0, 50.  Podstawowym narzędziem mają być szczypce uniwersalne. Dodatkowe narzędzia: piłka do drewna, nóż, śrubokręt płaski (3-5 mm) i krzyżakowy o podobnych rozmiarach, otwieracz do butelek, otwieracz do puszek, pilnik.  Multitool musi być wyposażony w bezpieczny i solidny <b>system bezpieczeństwa</b> przed przypadkowym <b>otworzeniem/skaleczeniem</b>.  <u><b>Wizualizacja w pkt. 8.</b></u></p>
2.	Material	Stal nierdzewna
3.	Wymiary	10,5 cm (+/- 1 cm) x 4,5 cm (+/- 0,7 cm) x 2,3 cm (+/- 0,5 cm)
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p>Grawer laserowy z jednej strony w położeniu przedstawionym w <b>pkt. 10</b>.  Wymiar graweru: 30 x 4,8 mm (+/- 1 mm).  Treść graweru (napis): Uniwersytet Morski w Gdyni, w drugiej linii Wydział Elektryczny (<u><b>wizualizacja w pkt. 8.</b></u>)</p>
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	<p>Każdy multitool zapakowany ma znajdować się w <b>ochronnym etui</b> w kolorze <b>czarnym</b>. Następnie multitool ma być zapakowany ma być w <b>prezentowy kartonik</b> (<u><b>wizualizacja w pkt. 8.</b></u>). Całość zamówienia zapakowana w karton <b>zbiorczy z etykietą</b> zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie.  Całość musi być zapakowana w sposób zabezpieczający przed <b>uszkodzeniem</b> w trakcie transportu i rozładunku.</p>
8.	Zdjęcie poglądowe	<p style="color: magenta; text-align: center;"><b>wersja A</b></p>  <p style="color: magenta; text-align: center;"><b>wymiary graweru: 30x4,8mm</b></p> <p style="text-align: center;">Uniwersytet Morski w Gdyni Wydział Elektryczny</p>

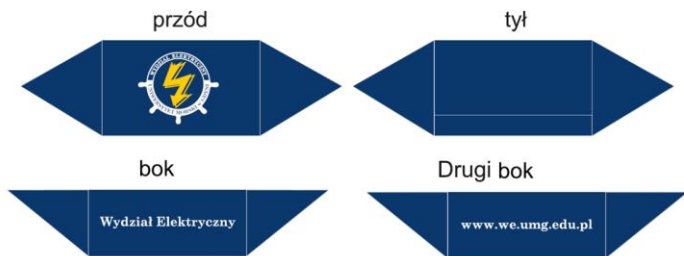
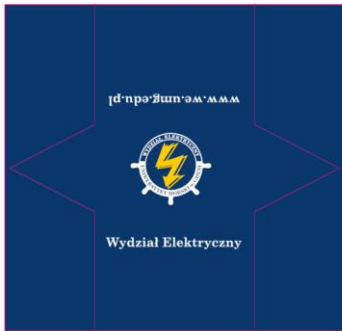
		  
9.	Ilość	10 szt.
10.	Próbka	Wymagana próbka produktu zgodna ze specyfikacją (zamawiający dopuszcza próbkę produktu bez znakowania).

## 10. Torba bawełniana – ZADANIE 5

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Wytrzymała torba bawełniana 280 g/m <sup>2</sup> , płaska, w kolorze granatowym, znakowana dwustronnie, z dwoma uchwytami.
2.	Material	Bawełna drelichowa 280g/m <sup>2</sup>
3.	Wymiary	420 x 370 mm (+/- 20 mm), długość pełna uchwytu 60 (+/- 1 cm), łamana 30 cm (+/- 0,5 cm)
4.	Treść znakowania	Logotyp na jednej stronie logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, na drugiej stronie logo Wydziału Elektrycznego UMG + poniżej logo adres strony internetowej. <b><u>Wizualizacja w pkt. 10.</u></b>
5.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	<b>Uwaga:</b> znakowanie musi być czytelne, wyraźne i trwałe. <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo Wydziału Elektrycznego całe białe poza żółtą błyskawicą CMYK (0%,20%,100%,0%) + biały napis „we.umg.edu.pl”</li> <li>Logo Uniwersytetu Morskiego w Gdyni całe białe poza żółtą linią CMYK (0%,20%,100%,0%)</li> </ul>
6.	Pole znakowania	Dwustronne, maksymalne pole znakowania.
7.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
8.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
9.	Pakowanie	Całość zamówienia zapakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.

10.	Zdjęcie produktu.	 
11.	Ilość	100 szt.
12.	Próbka	Niewymagana

## 11. Cukierki krówki – ZADANIE 6

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	<p>Cukierki reklamowe – krówki, mleczne, ciągnące.</p> <p><b>Opakowanie:</b> papierek z nadrukiem reklamowym oraz tzw. „pergamin” - papierek oddzielający krówkę od zewnętrznej części opakowania.</p> <p><b>Przydatność do spożycia:</b> minimum 6 miesięcy od daty dostarczenia towaru do siedziby UMG. <b>Wizualizacja w pkt. 4.</b></p>
2.	Material	<p><b>Opakowanie:</b> papier tzw. pergamin” + papier (etykieta).</p> <p>Etykieta cukierka błyszcząca w kolorze granatowym <b>CMYK (100%, 70%, 0%, 50%)</b>.</p>
3.	Wymiary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wymiary cukierka: min. 35×21×18 mm (+- 1mm)</li> <li>Wymiary etykiety: min. 68 × 73 mm (+- 1mm)</li> </ul>
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	<p><b>Znakowanie tak jak na załączonej poniżej wizualizacji :</b> logotyp Wydziału Elektrycznego, napis: <b>Wydział Elektryczny</b>, oraz adres strony: <b>www.we.umg.edu.pl</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CMYK – logo Wydziału Elektrycznego UM w Gdyni: kolor biały tekstu i żółty błyskawicy - CMYK (0%, 20%, 100%, 0%),</li> <li>CMYK (100%, 70%, 0%, 50%) – kolor owijki (granat).</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p style="color: magenta; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">siatka 73x76 mm</p> </div> <p style="color: magenta; margin-top: 10px;"><b>Kolory:</b> granatowy: Pantone 295C żółty: Pantone 123C</p> <p><b>Uwaga:</b> naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>

<b>5.</b>	<b>Projekt</b>	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
<b>6.</b>	<b>Transport</b>	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
<b>7.</b>	<b>Pakowanie</b>	Każda krówka zapakowana w oddzielny papierek tzw. pergamin i indywidualną owijkę. Dodatkowo pakowanie całości w kartony po 5 kg każdy z etykietą zawierającą opis tj. miesiąc i rok produkcji, datę przydatności do spożycia i ilość w kartonie. Całość musi być zapakowana z uwzględnieniem zabezpieczenia przed uszkodzeniem.
<b>8.</b>	<b>Ilość</b>	10 kg
<b>9.</b>	<b>Próbka</b>	Niewymagana